

## POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITA'

Il nostro impegno quotidiano si basa e si baserà sulla promozione della Qualità e della Salute e Sicurezza dei Lavoratori sui luoghi di lavoro, la cordiale e fattiva collaborazione tra le risorse aziendali; il miglioramento continuo dei prodotti, dei servizi e delle attività che costituiscono tutti i processi aziendali attraverso l'identificazione, monitoraggio e riesame periodico dei fattori esterni ed interni rilevanti, delle parti interessate interne ed esterne e delle rispettive esigenze, dei rischi e delle opportunità e della relativa gestione per fornire supporto all'Organizzazione nella protezione degli asset aziendali di valore.

La Politica per la Qualità si affianca al codice etico aziendale .

Per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali ci impegniamo quotidianamente:

- nel rispetto del regolamento aziendale e del codice etico ABS;
- affinché tutte le attività vengano svolte e continuamente migliorate nel rispetto dei requisiti del Cliente e di tutti i requisiti applicabili;
- ad operare nel rispetto di tutte le leggi, norme e regolamenti applicando e migliorando con sistematicità il Sistema di Gestione Qualità e i processi aziendali.

Per la definizione degli obiettivi di miglioramento delle prestazioni aziendali ci atteniamo ai seguenti criteri:

- monitoraggio continuo delle attività aziendali con particolare riferimento alla conformità dei requisiti del prodotto, considerando le esigenze e aspettative di tutte le parti interessate;
- promozione del coinvolgimento, sensibilizzazione e info-formazione sulle esigenze e sulla soddisfazione del cliente, conformità del prodotto, miglioramento del Sistema di Gestione di tutti i Processi aziendali, nonché dei criteri di gestione della Salute e Sicurezza oltre quanto previsto legislativamente;
- promozione e mantenimento di un rapporto di massima collaborazione e trasparenza con i lavoratori, i clienti, i fornitori, la collettività e le istituzioni;
- miglioramento del prodotto e del servizio offerto al fine di accrescere la soddisfazione del Cliente;

Per il raggiungimento degli Obiettivi prefissati vengono misurati, nelle fasi di Riesame dei Sistemi, i seguenti indicatori:

- andamento Ordini settimanali e bilanci mensilmente esaminati;
- valutazione degli ordinativi dei principali clienti su base mensile;
- valutazione e comparazione tra budget commerciale ed ordinativi dei vari Clienti
- andamento delle prestazioni della Fabbrica nel rapporto Ordini/Fatturato;
- andamento reclami Clienti e affinamento dei parametri di "soddisfazione del Cliente";
- andamento Non Conformità di prodotto/processo;
- andamento degli indicatori specifici dei processi aziendali;
- andamento risultati degli Audit Interni.
- aggiornamento costante della valutazione dei rischi e delle opportunità.

Gli obiettivi numerici vengono stabiliti sul Piano di Miglioramento (che accoglie anche gli output dell'analisi del contesto) emessi nelle fasi di Riesame del Sistema di Gestione che contengono i criteri di misura, le risorse necessarie, la pianificazione dei tempi di sviluppo e che vengono divulgati a tutte le persone coinvolte.